



## Voorbeeld: stadion PSV als kasregister ten bate van amateurverenigingen

Het is zo simpel en kan maatschappelijk zoveel betekenen.

Eén keer per jaar, bijvoorbeeld ter afsluiting van de voorbereiding op een nieuw seizoen, spelen de profclubs uit Nederland een oefenwedstrijd in het eigen stadion en komt de recette ten goede aan de amateurverenigingen uit het verzorgingsgebied.

Om het concreet te maken via **een voorbeeld**.

**Het PSV-stadion** heeft een capaciteit van bijna 35.000 zitplaatsen. PSV speelt daar tijdens de voorbereiding op de competitie een wedstrijd tegen een Brabantse amateurselectie of tegen een aansprekende buitenlandse club.

Stel dat 7.000 plaatsen door PSV worden verkocht aan sponsors om de eigen, variabele, kosten te dekken. De andere 28.000 kaarten (bijvoorbeeld ad € 10) worden beschikbaar gesteld aan amateurverenigingen in het verzorgingsgebied van de club. Dat hoeven uiteraard niet alleen voetbalverenigingen te zijn.

De kaarten worden via de amateurclubs verkocht aan leden/sympathisanten en sponsors van de club en de recette wordt bijvoorbeeld geormerkt ten bate van de jeugdopleiding van de vereniging. De opbrengst voor de gezamenlijke verenigingen bedraagt enkele tonnen.

Een simpel concept, een geweldig gebaar, de betaald voetbal organisatie als maatschappelijk betrokken met een 'say thank you' naar de amateursector, daar waar het allemaal begint, vanwaar talent en supporters de weg vinden naar het betaald voetbal.

Reacties naar: [info@steunjeclub.nl](mailto:info@steunjeclub.nl)  
stichting SteunJeClub.nl – januari 2009

p.s.: dit idee is bijvoorbeeld ook uit te werken via een extra concert door bijvoorbeeld Guus Meeuwis. De variabele kosten ten laste van de sponsors, de recette ten bate van amateurverenigingen (o.m. muziekverenigingen, zangkoren, enz.).

